



## Volare prevê crescimento e recorde das exportações.

Este deve ser o melhor ano em exportações para a Volare: a empresa prevê alcançar volume recorde no mercado internacional com o embarque de 500 ônibus, como parte da estratégia lançada em 2015 para ampliar sua presença nos principais mercados da América Latina, África e Oriente Médio. Se for confirmado, isso representará um crescimento de 35% sobre o volume de 2017.

O processo tem se desenvolvido a partir da expansão da rede de concessionárias e a ampliação do volume de vendas em cada um dos países nos quais a fabricante já atua. No ano passado, a Volare entregou 370 veículos no exterior, 13% a menos que no ano anterior, apesar da abertura de novos mercados, como Camarões, Costa do Marfim, Emirados Árabes, Guatemala e México. Os modelos mais exportados são o Volare Fly 10, o maior produzido pela marca, para até 36 passageiros, o Fly 9 e o Attack 9, ambos com PBT de 9 toneladas e que permitem diferentes configurações, tanto para turismo e fretamento.

“Estamos com cerca de trinta revendedores na América Latina, África e Oriente Médio e pretendemos nomear novos parceiros para crescer ainda mais”, comenta o gerente de exportação, Rodrigo Bisi.

Atualmente, o principal mercado de exportação é o Chile, com 50% do total de veículos exportados. “Este ano iniciamos a venda de veículos no México, por meio da parceria com a operação local da Marcopolo, a Polomex, e já entregamos mais de 30 unidades”, destaca.

Segundo Bisi, a estratégia é ampliar gradualmente o peso das exportações no negócio da unidade: hoje, a atividade responde por 20% do volume produzido. “Nosso objetivo é aumentar a produção total e também as exportações para que participe com cerca de 30% do total produzido anualmente”.

**Fonte: Automotive Business**